

09:00		Dr. Anja Hagen EdTech Verband Langer Atem required: Spielregeln im institutionellen Bildungsmarkt	Dominik Dresel Klett Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Wie man als EdTech-Gründer:in den richtigen Investor findet	Isabelle Herrmannstädter Pädagogische Konzepte bei EdTechs	Simon Aschemeier Deutschfuchs IT-Sicherheit für EdTech-Anbieter	Tobias Himmerich EDUvation Der MBA in EdTech Management
10:00	Martin Pfafferott Bertelsmann Stiftung Lehrkräftemangel - aus der Krise digitale Chancen machen	Lisa-Marie Unmuth Eduki Impact Matters: Warum EdTechs ihren Einfluss messen sollten	Tobias Himmerich EDUvation Investments für Einsteiger:innen	Cinja Pettyjohn & Judith Böttcher Pacemaker Lehrkräfte mit EdTech erreichen: Ein Drahtseilakt zwischen Wollen und Wollen-Sollen	Dirk Gollnik AWS Amazon - KI - Und die sicherste Cloud der Welt	Jens Erler EduPlaces Vorstellung EduPlaces
11:00	Dr. Jan Renz FWU Die Bildungsmedieninfrastruktur der Länder als Enabler von datenschutzkonformen Mediennutzung	Panel Dr. Stephanie Kleta-Bohmann , Andreas Woitkowiak, Thomas Hoppe Von Kreide zu KI - Digitale Bildungstransformation zwischen Illusion und Wirklichkeit	Felix Ferstl Ananda Ventures How to pitch to Impact VCs and what to expect from them	Andrej Priboschek Agentur für Bildungsjournalismus Strategien für eine erfolgreiche PR auf dem Bildungsmarkt	Filipe de Castro Soerio XU Exponential University GmbH The next university ecosystem-based revolution in the age of Artificial Intelligence 	Thies Ove Plath Kanzlei Plath AI & Law- Welche rechtlichen Fallstricke sind beim Einsatz von KI zu beachten?
12:00	Christopher Lober OeAD-GmbH Gütesiegel Lern-Apps	Almut Büchsel Volkshochschule Berlin Mitte Aus der Praxis: Bildungsgerechtigkeit erreichen und Diversity weiter denken	Ziaf Rehman Delin Ventures Investments im Bildungsmarkt	Dana Frischetto & Dennis Birkhölzer Founders Foundation Wie auch Du Dein EdTech-StartUp erfolgreich gründest	Dr. Lutz Görtz mmb Institut Wer hat Angst vorm AI Act? Folgen für die Lernenden und die Anbieter	EDUvation Vorstellung EdTech U
13:00	Panel: Sabine Mistler, Dr. Roos Hutteman, Jürgen Rickert, Nicolas Colsman EdTech gegen PISA Flop?!	Udo Kempers & Markus Kunkel Stadt Bielefeld Bildung neu denken: Wie Schulträger den Rahmen für Innovation schaffen	Aaron Gelhard & Dominik Enzenauer VNR Group M&A als Exit-Strategie für StartUps: Vom Entrepreneur zum Intrapreneur	Jessica Zeller Edkimo Edkimo: Wie wir wurden, was wir sind	Alexander Schröder Google AI Prof in der Tasche	
14:00	Dr. Dieter Dohmen FiBS EdTech an Schulen - von Mauern und Zurückhaltung zu "höherem Speed"	Martin Hüppe IServ Schulangelegenheiten und Landeslösungen - Quo vadis?	Cornelia Nyssng Bertelsmann Stiftung Gemeinsam für eine Impact Economy: Wie IMMPACT Gründer:innen und Investor:innen zu mehr Wirkung verhilft	Prof. Dr. Konrad Faber Virtueller Campus Rheinland-Pfalz Dr. Anne-Sophie Waag Wikimedia Deutschland e. V. OER im Bildungsbereich	Nik Riesmeier & Sven Grabbe Founders Foundation Philipp Schulte Carl-Severing-Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung der Stadt Bielefeld Die Transformation der Bildung: Entstehung und Wachstum eines EdTech-Ökosystems	Laura Vollmann-Popovic & Caro Aschemeier Didacta Verband Gemeinsam durchstarten – StartUps für Bildung in einem starken Netzwerk
15:00	Jürgen Böhm Staatssekretär Tobias Himmerich EDUvation Das Startchancenprogramm	Melina Hanisch & Nezar Shakerchi IHK Berlin EdTechs im B2B Markt: Leuchtturm oder Luftschloss	Christoph Rohde Fa-Se Investment Readiness für StartUps: Worauf Investor:innen wirklich achten	Christoph Küster & Yannik Muntel ProWirtschaft Gütersloh StartUp gründen - Dein Fördermittelcoaching!	Dr. Boris Heitecker Landesinitiative n-21 Die KI-VO ist da - was Anbieter von EdTech im Blick haben sollten	EDUvation PLUS Member Meeting
16:00	Dr. Jens Brandenburg (ggf. online) Parl. Staatssekretär BMBF Digitalpakt II	Universität Bielefeld & Hochschule Bielefeld EdTech und Hochschulen, Do's and Dont's	Ralph Müller-Eiselt Forum Bildung Digitalisierung StartUps & Stiftungen: Partner für die digitale Transformation	Robert Reuther 45minuten Social Media im Bildungsbereich- nach wie vor unterschätzt	Jens Erler EDUplaces Entering the German EdTech Market	Gert Mengel Don Bosco Schule Kommunikation, Kooperation und KI - Impulse aus der StartUp-Welt für die Schulentwicklung
17:00	Keynote: Prof. Dr. Klaus Hurrelmann Hertie School "Eine neue Generation von Jugendlichen braucht eine neue Generation von Schule"					
17:30	Halbfinale GES Awards Deutschland & Österreich					